



**HDJ-002-001107**

Seat No. \_\_\_\_\_

**B. Com (Sem. I) (CBCS) Examination**

November / December – 2017

**Fundamentals of Marketing - I**

(Old Course)

**Faculty Code : 002**

**Subject Code : 001107**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ માર્કેટિંગ એટલે શું ? તેનાં કાર્યો જણાવો. ૨૦  
અથવા
- ૧ (અ) માર્કેટિંગ એટલે શું ? તેના ઘટકો જણાવો. ૧૦  
(બ) બજારીય પર્યાવરણના આંતરિક પરિબલોની ચર્ચા કરો. ૧૦
- ૨ બજારતંત્રની વ્યાખ્યા આપી, તેનું કાર્યક્ષેત્ર અને મહત્ત્વ જણાવો. ૨૦  
અથવા
- ૨ (અ) બજારીય પર્યાવરણ એટલે શું ? તેના બાહ્ય પરિબલોની ચર્ચા કરો. ૧૦  
(બ) માર્કેટિંગનું મહત્ત્વ જણાવો. ૧૦
- ૩ માર્કેટિંગ મિશ્ર એટલે શું ? તેના મુખ્ય ઘટકો અને મહત્ત્વની ચર્ચા કરો. ૧૫  
અથવા
- ૩ (અ) શોપિંગ મોલ વિશે નોંધ લખો. ૮  
(બ) સીધું વેચાણ (direct selling) વિશે નોંધ લખો. ૭
- ૪ (અ) પેદાશવસ્તુ, પેદાશરેખા અને પેદાશમિશ્ર વિશે નોંધ લખો. ૮  
(બ) ભૌતિક વિતરણ એટલે શું ? તેનાં લક્ષણો જણાવો. ૭  
અથવા
- ૪ (અ) કિંમત મિશ્ર એટલે શું ? તેના હેતુઓ જણાવો. ૮  
(બ) કિંમત મિશ્ર અને વેચાણ મિશ્ર વિશે નોંધ લખો. ૭

## ENGLISH VERSION

- 1 What is marketing ? State the main functions of it. **20**
- OR**
- 1 (A) What is marketing ? State the main components of it. **10**
- (B) Discuss the internal factors of marketing environment. **10**
- 2 Give the definition of marketing organization, State the importance and scope of it. **20**
- OR**
- 2 (A) What is marketing environment ? Discuss the external factors of it. **10**
- (B) Explain the important of marketing. **10**
- 3 What is marketing mix ? Describe its main element and importance. **15**
- OR**
- 3 (A) Write short note on shopping malls. **8**
- (B) Write short note on direct selling. **7**
- 4 (A) Write a note Product item, Product line and product mix. **8**
- (B) What is physical distribution? State the characteristics of it. **7**
- OR**
- 4 (A) What is price mix ? State the objectives of it. **8**
- (B) Write a note price mix and promotion mix. **7**